

# 第40屆 台北國際 音響 暨 藝術大展

12/19(四) ▶ 12/22(日)

圓山大飯店

展出日期：  
2019/12/19(四)-2019/12/22(日)

展出地點：

圓山大飯店(台北市中山北路四段1號)

展出時間：每日上午十時至下午六時


洽詢電話：(02)2506-4871 #26 林's

Email信箱：summer@teca.org.tw

電器公會官網：www.teca.org.tw

大展FB網址：

<http://www.facebook.com/taipeiavfair>

主辦單位： 台北市電器商業同業公會





# 第 40 屆台北國際音響暨藝術大展

THE 40<sup>th</sup> TAIPEI INTERNATIONAL AUDIO & ART SHOW



## 邀請參展函

敬愛的廠商 您好

2019 年 12 月 19-22 日「第 40 屆台北國際音響暨藝術大展」即將在台北知名的「圓山大飯店」展開!為了使音樂愛好者能在展覽期間，享受到視覺與聽覺的震撼與感動!擁有近 40 年辦展經驗的台北市電器公會，整合了宣傳、銷售、以及所有資源，以最專業，規模最大，公信力最強，配合度最佳的態度及精神，達到參展廠商效果最棒的目標!讓參展廠商擁有了更多元化的價值及未來的發展機會!今年我們在耶誕節前夕舉辦一場結合美麗、時尚、獨特且動人的音樂饗宴，誠摯邀請各位廠商一同共襄盛舉!

### ● 本屆優勢特色：

1. 加開圓山飯店接駁專車，預計 5-10 分鐘一班。
2. 2019 計劃舉辦多場音樂音響藝術講座(2018 與專業音響藝術媒體總編輯舉辦十場)。
3. 2019 年 8 月 31 日在國父紀念館舉辦「把愛獻給大家演唱會」、11 月 24 日第五屆電器盃反詐騙公益路跑暨嘉年華，熱身同步文宣造勢!
4. 提升策展質感，規劃規劃”世界美聲精品響宴“從音響出發、再展現出音樂、文化、精品生活品味之頂級盛宴。
5. 鎖定精準客群：與異業時尚精品策略聯盟，針對高消費族群看展邀約，透過有效廣告、精準分配廣告預算，有效的傳達並吸引精準客群。
6. 展前 1.5 個月前網站開跑：展覽介紹、最新消息、新品上市、好康廠商活動、特殊商品優惠促銷…等。
7. 透過網路擴大宣傳效益，增加對本展的興趣，促成實際看展。利用網路預購方式端出優惠方案來吸引人潮。
8. 透過發行 7 千本生活消費指南季刊，夾送大展文宣資料給 7 千家會員暨同業同步文宣。
9. 文宣推廣：各大電視台重要精華時段 CF 露出、廣邀名人開幕剪綵及出席造勢記者會、LED 電視牆廣告、台北愛樂及各廣播電台廣告、各大重要音響、藝術雜誌及網路媒體廣告、圓山大飯店外牆及週邊道路及路段廣插設關東旗…以廣文宣。

本屆的展覽規劃、別具用心，絕對一新耳目，一切都是在為業界開創最大商機，整合行銷通路，創造人潮高峰，雖整體經濟下滑，然人潮買氣逆勢成長!我們做過的，就是最好的承諾。攜手合作，共創雙贏。

久聞 貴公司為業界領導知名廠商，本會誠摯邀請 貴公司參加第 40 台北國際音響暨藝術大展。檢附參展辦法，或洽[www.teca.org.tw](http://www.teca.org.tw)下載，**房間有限，請儘速報名以免錯失良機。**

敬 祝

生意興隆 鴻圖大展

第 40 屆台北國際音響暨藝術大展籌備委員會

理事長兼主任委員 廖 全 平

副主任委員 林 振 慶 聯合敬邀

副主任委員 施 孝 棣





# 第 40 屆台北國際音響暨藝術大展

THE 40<sup>th</sup> TAIPEI INTERNATIONAL AUDIO & ART SHOW



## 壹、參展辦法

### 一、展覽目的：

為配合經濟發展，提高生活品質，協助音響影視業者，拓展國內外市場之繁榮。

### 二、主辦單位：

台北市電器商業同業公會（以下簡稱本會）

### 三、展出地點：

圓山大飯店(台北市中山區中山北路四段 1 巷 1 號)

(捷運圓山站 1 號出口備有免費接駁車)

### 四、展出日期及進(退)場時間：

館別	圓山大飯店		
名稱	日期	時間	備註
進場	2019 年 12 月 18 日	08:00-24:00	
展出	2019 年 12 月 19~22 日	10:00-18:00	
出場	2019 年 12 月 22 日	18:00-24:00	

**註：** 1. 展覽場地佈置、展出、退場等一切作業，均應遵照上列作息時間。  
2. 另排定進撤場貨車時間表。進撤場請確實要求裝潢公司並簽約按時完成。

### 五、展出商品：

HI-END 音響、HI-FI 音響、家庭劇院、影音週邊配、音樂唱片件、耳機耳擴、耳機、喇叭數位串流附件藝術品、平面繪畫創作、雕塑、攝影…。

【以上展出商品需符合經濟部標準檢驗局檢驗合格或符合政府規定。展出商品，謹供參考。】

### 六、展區規劃：

圓山	<input type="checkbox"/>	1 樓(V 樓)	HI-END 旗艦音響
	<input type="checkbox"/>	2 樓	HI-END 音響、HI-FI 音響、藝術
	<input type="checkbox"/>	3 樓	HI-FI 音響、家庭劇院、藝術

(以上為暫訂展區規劃，將視報名情況，由籌備會統籌規劃。)

### 七、參展資格：

1. 本會（友會）會員廠商及領有營利事業登記證之公司行號。
2. 國內外(含中國大陸)生產廠商及與國外生產工廠直接往來，並持有原廠授權代理證明文件正本之公司行號。(嚴禁仿冒品和非授權代理商品參展，如有違反者，除依本辦法第十四條：禁止事項及罰則處理外，並自負法律責任)。
3. 國外參展廠商按平等互惠原則專案處理。
4. 嚴禁陳列展出產品標示不實、仿冒商標、侵犯他人專利或不符合政府規定等之產品。
5. 本會有權就展品性質或廠商以往參展之不良紀錄，選擇或拒絕該廠商報名。
6. 參展廠商(品牌)如涉及損害消費者及本會權益或糾紛時，本會有權拒絕展出。



# 第 40 屆台北國際音響暨藝術大展

THE 40<sup>th</sup> TAIPEI INTERNATIONAL AUDIO & ART SHOW



## 八、場地面積及參展費用：圓山大飯店

房 型	房 間 總 數	坪 數	定 價(新台幣)
A 級房	8 間	約 28 坪 [15 坪+13 坪(含廁所)]	160,000 元/每間
C 級房	49 間	約 14 坪(含廁所)	93,540 元/每間
D 級房	16 間	約 12 坪(含廁所)	64,640 元/每間
E 級房	29 間	約 8 坪(含廁所)	43,080 元/每間
一樓 V101、V102	2 間	約 24 坪(含廁所) (有固定大圓桌無法移動)	200,000 元/每間
一樓 V103	1 間	約 40 坪(含廁所) (有固定大圓桌無法移動)	273,850 元/每間
一樓 V106、V107	2 間	約 24 坪(含廁所)	273,850 元/每間
一樓 V108、V109	2 間	約 20 坪(含廁所)	224,620 元/每間
一樓 V105、V110	2 間	約 36.3 坪(含廁所)	398,200 元/每間
一樓敦睦廳	1 間	約 166 坪(無廁所)	753,850 元/間
二樓開放式 空間	1 區	約 28 坪(無廁所)	276,930 元/乙式
一樓淮安軒 (靠電梯口)	1 間	約 29 坪	398,200 元/間
<b>注 意</b>	1. 參展費用(除另有規定以外)包含場地租金、電費(每房間 15A 基本電力)、 宣傳廣告費...等。(不含：裝潢、配水電拉線費、臨時電話申請費用) 2. 房間數量有限，請儘早報名避免向隅。(依報名狀況增加樓層) 3. 各級房型面積大小僅供參考，實際使用面積依現場為準。本會將擇期通知 廠商，安排時段勘場，請務必派員報名參加熟悉場地。		

## 九、參展注意事項：

- 報名：**【即日起至 2019 年 7 月 31 日止完成參展報名繳費音響廠商早鳥 65 折優惠】**  
**2019/07/31 前完成參展報名繳費，可享早鳥及優先抽籤選房間展房(以郵戳為憑)。**  
**【報名時間攸關選位優先順序，請準時報名。額滿提前截止】**
- 報名郵寄地址：104 台北市松江路 131 號 12 樓 (捷運新蘆線 松江南京站 7 號出口)
- 洽詢電話：886-2-2506-4871 分機 26 林瑋甄
- 洽詢電郵：e-mail：summer@teca.org.tw 網址：www.teca.org.tw

### 應繳資料及支票：

- 報名表一張。(限每家廠商填寫乙份)..... P7
- 遵守同意書一張。(加蓋公司大小章)..... P8
- 繳費通知單一張。..... P9
- 支票二張。(攤位費一張、保證金一張)
- 檢附品牌原廠代理權證明或授權書。(未檢附品牌授權書者，該品牌不得展出。)  
 ◎ 證照影印本(加蓋公司大小章)一張。(本會會員免附)  
 ◎ 第一次參展者，應檢附參展品型錄二份。  
 ◎ 房間/攤位費支票：開立 2019 年 08 月 30 日。  
 ◎ 保證金支票：開立 2019 年 12 月 22 日。(每個房間新台幣：30,000 元。)  
 ◎ 支票抬頭：台北市電器商業同業公會  
**【海外參展廠商-請洽 e-mail：summer@teca.org.tw】**



# 第 40 屆台北國際音響暨藝術大展

THE 40<sup>th</sup> TAIPEI INTERNATIONAL AUDIO & ART SHOW



5. 參展藝術展另訂有參展辦法以藝術展參展辦法為主

6. 廠商一經報名參展，即視同遵守同意本辦法各項條款規定，絕無異議。(報名後由大展籌備會審核參展資格。未通過者；無息退還繳納費用，廠商不得異議。)

## 十、保證金：

1. 每個攤位/房間新台幣：30,000 元(開立支票 108 年 12 月 22 日)。若參展廠商損壞公物，須恢復原狀並賠償損害、未於限期內遷出應付租金，或有違本辦法各項條款罰款及各項應付款者「經本會書面通知」概由保證金中扣抵多退少補。
2. 對一切遵守規定之廠商，無違規罰款或應付款未清者；保證金支票於展覽結束會議後(約十五天)於原支票蓋上「作廢章」以雙掛號寄還。

## 十一、房間、攤位分配：

1. 本會擇期以書面通知審查通過之廠商，舉行「參展廠商座談會」分配攤位/房間，**會前未繳清參展費用、保證金之廠商不得參加廠商座談會。**
  - (1) 以各級房間金額加總最多者先選。2019/07/31 前完成參展報名繳費者，享有優先選位。同金額以抽籤決定之。
  - (2) 為展出會場整齊美觀，本會保留規劃房間攤位權。
2. 不克出席廠商選位座談會者由本會「籌備委員會」代行之，廠商不得異議。
3. 本會有權視展場容納狀況，酌減報名訂租房間數，廠商不得異議。
4. 各級房間安排時段參展廠商**勘場**，敬請把握出席勘場時間。

## 十二、退展：

1. 場地費一經繳納，概不退還，攤位分配後退出參展者，恕無法退還費用，將逕自轉入本展經費。
2. 繳交場地費後通知退展或部份攤位者，所繳費用概不退還，且不得抵繳任何費用。
3. 本會保留變更展出日期及地點之權利，如因天災或其他不可抗力因素而無法開展時，將不辦理退費，亦不負其他賠償責任。

## 十三、保險、安全：

1. 展覽期間由本會統一辦理展場**公共意外責任險**；保額各新台幣：貳仟肆佰萬元正。  
(參展廠商應視需要再自行加保**火險、水漬險、竊盜險、公共意外險、第三人責任險**等)
2. 參展廠商房間、攤位之設施、物品(展覽品)在展出期間(含進退場期間)因設置、操作、保養疏忽或管理不當致其工作人員或第三人遭受傷亡或財務損失，應由引起事故之廠商自負一切賠償及法律責任。
3. 展覽期間(含進退場)請確實遵照本會配置之警衛，管制展場出入口規定，以維持秩序與安全。惟參展廠商對其展覽品及物料、裝潢及工程設施等，均應自行負責。如有遺失或毀損，本會不負賠償責任。
4. 廠商展出展覽品，應儘量採用固定式或加派專人看管展出。
5. **進場(佈置)、展出結束離場時**，請依「**清場警衛**」指示後始可離開展房攤位，隔日進場準時到達。**切勿自行提早離去或晚到**，以確保展覽品之安全。

## 十四、禁止事項及罰則：

### (1) 禁止事項：

1. 凡易爆、易燃、危險物品、瓦斯、明火、電焊等**違禁品禁止攜入展場**。
2. 消防栓、安全門、公共走道、避難方向指示燈等**禁止阻塞、遮蔽、堆積空箱或物品**等。
3. 參展廠商禁止**私自轉讓、分租攤位、懸掛非參展廠商招牌**或展示非經審核通過之產品。
4. 開放式攤位放音喇叭不得正面朝外(走道)必須朝自己展間。(喇叭正面朝外者不得接線)
5. 全部展示產品必須於展出前一日(12/18)進場展出至最後一日(12/22)下午 6 時為止，不得延遲進場或提前撤離會場。
6. 參展廠商之展示範圍(含花盆、裝潢物基座等)僅限於各自展房及攤位內，不得超出展



# 第 40 屆台北國際音響暨藝術大展



## THE 40<sup>th</sup> TAIPEI INTERNATIONAL AUDIO & ART SHOW

房及攤位以外地區如公共設施、走道、牆柱上陳列、堆積展品或張貼任何宣傳物品或分發目錄、出版品、紀念品等宣傳資料。

7. 必須預留空間保持走道之暢通。
8. 參展廠商不得在言詞介紹、宣傳海報、展出產品、文字或圖表等上面刺激攻擊同業。
9. 參展廠商如欲放音或作商品介紹時，**放音量**依規定，**不得超過標準 85 分貝**。(最高罰款 5 萬元)或自行設置隔間隔音或套用耳機試聽。
10. 禁止在**展場內叫賣**、施放汽球或在天花板上懸吊物品、裝潢物等。
11. 廠商**工作證**僅限於工作人員出入展場識別之用，**禁止借用或帶人入場**。
12. 廠商進場佈置，禁止破壞展場既有設施或使用會破壞場地、裝潢等之材料。
13. 進退場**禁止將裝潢材料、廢料、地毯、標示膠帶、不透明容器(含塑膠袋)、包裝之垃圾玻璃、信號線材..等留置現場**，應全部立即清除並運離展覽現場。
14. **禁止偽造、冒用參展廠商『工作證』..等**。
15. 現場銷售或收取訂金時，未依法開立統一發票經「稅捐機關」查獲漏開發票情事者。
16. **禁止展示非參展公司代理之產品**，原代理商出具同意書者不在此限，唯僅以**搭配展出以一套為限及放置該產品型錄及說明書**。
17. **禁止展售水貨、非法商品、未經主辦單位核准之品牌商品**，及播放未經授權或觀眾自行攜帶要求測試之軟體，如有觸法則由參展廠商自負法律責任。
18. 如有未盡事宜比照圓山飯店裝潢作業須知規定辦理。(如有損壞物品得負責全額賠償)
19. 參展廠商應同心同力和睦相處，若有爭議時應服從大會展安組的協調，不可有言行粗暴或不服糾正的行為。

### (2) 罰 則：

違 反 條 款	罰 鍰 金 額	違 規 處 理
第十四條禁止事項第 1、2 款者	10,000 元	告發，強制清除或停止展出
第十四條禁止事項第 3 款者	10,000 元	告發，禁止繼續展出。
第十四條禁止事項第 4~8、10 款者	5,000 元	告發，停電或沒收或停展。
第十四條禁止事項第 9 款者	全額(最高 5 萬)	告發，強制斷電或停展。
第十四條禁止事項第 11 款者	1,000 元	沒收工作證。
第十四條禁止事項第 12、13 款者	全 額	視實際衍生金額全數賠償。
第十四條禁止事項第 14 款者	10,000 元	沒收工作證，偽造文書法律責任。
第十四條禁止事項第 15 款者	10,000 元	依稅捐機關查獲漏開發票情事者
第十四條禁止事項第 16、18 款者	全 額	視實際衍生金額全數賠償。

**註：** 以上各項罰款；得檢附「告發單」或「稅捐處取締單」或「違規相片」或「其他證明」等任憑一項證明。(罰款自保證金扣繳，廠商不得異議)

## 十五、稅捐：

各參展廠商如因參展而需任何版權、版稅、稅捐、公播費、營業稅或其他費用等，自行負責。

## 十六、違規處理：

1. 主辦單位所訂定本件內各項音響大展邀展辦法條例及籌備委員會的決議應無異議絕對遵守，如有違反遭受處分時放棄先訴抗辯權。(參展單位於參展登記時，應簽立遵守參展規定同意書)
2. 參展廠商於進場時，需支付場地保證金，每一廠商於飯店櫃台辦理廠商登記時，**領取鑰匙並會同房務人員清點房內設備同時過卡繳交保證金參萬元**，退房時並會同房務人員清點無誤後並辦理刷退。

## 十七、本辦法如有未盡事宜，由本會修正提呈大展籌備會備查。





# 第 40 屆台北國際音響暨藝術大展

THE 40<sup>th</sup> TAIPEI INTERNATIONAL AUDIO & ART SHOW



## 貳、報名表

1、展出商品：請用打字或正楷詳細書寫。(不敷使用另紙填寫)

主要展出商品名	國別	廠牌	主要展出商品名	國別	廠牌

附註：「未填列出之商品」或「未經審核通過」或「未得授權書」..等之產品,不得陳列。

2、經營區別：以下請打✓  製造商  代理商  零售商  本國產品  \_\_\_\_\_國進口

3、\_\_\_\_\_公司

(1) 2.3 樓

- A 級房間 \_\_\_\_\_ 間       C 級房間 \_\_\_\_\_ 間  
 D 級房間 \_\_\_\_\_ 間       E 級房間 \_\_\_\_\_ 間

(2)  V 樓\_\_\_\_\_

希望展區請打✓

圓	<input type="checkbox"/> 1 樓(V 樓) HI-END 旗艦音響
	<input type="checkbox"/> 2 樓 HI-END 音響、HI-FI 音響、藝術
山	<input type="checkbox"/> 3 樓 HI-FI 音響、家庭劇院、藝術

(以上為暫訂展區規劃，將視報名情況，由籌備會統籌規劃。)

2019 年 月 日



# 第 40 屆台北國際音響暨藝術大展

THE 40<sup>th</sup> TAIPEI INTERNATIONAL AUDIO & ART SHOW



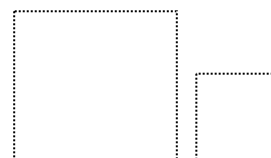
## 參、參展廠商遵守同意書

本公司已知悉並承諾遵守「第四十屆台北國際音響暨藝術大展」參展辦法所列之各項規定，如有違反時，願依規定接受 貴會處置。因而遭受之一切損失，概由本公司自行負責，絕無異議；並同意接受禁止參加貴會主辦之音響暨影視展活動，特立此書為證。

此 致

台北市電器商業同業公會

公司名稱：\_\_\_\_\_ (蓋章)



負 責 人：\_\_\_\_\_ (蓋章) 統一編號：\_\_\_\_\_

公司地址：□□□□□\_\_\_\_\_

連絡地址：□□□□□\_\_\_\_\_

連絡電話：(\_\_\_\_\_)\_\_\_\_\_分機\_\_\_\_\_ 傳 真：(\_\_\_\_\_)\_\_\_\_\_

承 辦 人：\_\_\_\_\_ 手 機：\_\_\_\_\_

http(網址)：\_\_\_\_\_ E-MAIL：\_\_\_\_\_

2019 年 月 日





# 第 40 屆台北國際音響暨藝術大展

THE 40<sup>th</sup> TAIPEI INTERNATIONAL AUDIO & ART SHOW



## 第四十屆台北國際音響暨藝術大展「圓山大飯店」繳費單

註：1. 請用正楷書寫。 2. 支票抬頭：台北市電器商業同業公會

樓層	房間等級/參展攤位數	房間承租費單價 (每間/每攤位)		金額合計	收款證明 財務簽章	備註
		<input type="checkbox"/>	價格			
1 2 3 樓	A 級(8 間) (約 28 坪, 15 坪+13 坪, 含廁所)	<input type="checkbox"/>	160,000/每間	— 元		至 年 月 止左列數 款項如數 收訖無 訛, 俟參展 資格審查 同意後, 另 開立攤位 正式收 據。本繳費 通知單則 自動作廢。
	C 級(49 間) (約 14 坪/33~46 m <sup>2</sup> , 含廁所)	<input type="checkbox"/>	93,540/每間			
	D 級(16 間) 約 12 坪, 33~46 m <sup>2</sup> 含廁所)	<input type="checkbox"/>	64,640/每間			
	E 級(29 間約 8 坪, 含廁所)	<input type="checkbox"/>	43,080/每間			
	2 樓開放式空間(約 28 坪)	<input type="checkbox"/>	276,930/乙式			
	一樓淮安軒(靠電梯口, 約 29 坪)	<input type="checkbox"/>	398,200/間			
	V 樓	V101、V102 (約 24 坪, 含廁所) (有固定大圓桌無法移動)	<input type="checkbox"/>			
V103 (約 40 坪, 含廁所) (有固定大圓桌無法移動)	<input type="checkbox"/>	273,850/間				
V106、V107 (約 24 坪, 含廁所)	<input type="checkbox"/>	273,850/每間				
V108、V109 (約 20 坪, 含廁所)	<input type="checkbox"/>	224,600/每間				
V105、V110 (約 36.3 坪, 含廁所)	<input type="checkbox"/>	398,200/每間				
V 樓敦睦廳(約 166 坪, 無廁所)	<input type="checkbox"/>	753,850/間				
支 票 明 細	_____ 銀行 _____ 分行 帳號第 _____ 號 支票號碼：_____ 支票日期：2019 年 08 月 30 日					
總 房 間 保 證 金	新台幣：_____ 拾 _____ 萬元正 <b>【每間保證金新台幣：\$30,000 元正】</b> _____ 銀行 _____ 分行 帳號第 _____ 號 支票號碼：_____ 支票日期：2019 年 12 月 22 日					本保證金 支票於展 覽結束會 議後, 如無 違規罰款 或各項應 付款者, 即 在原支票 上加蓋作 廢章, 以雙 掛號寄還。

廠商名稱：\_\_\_\_\_

承辦人：\_\_\_\_\_



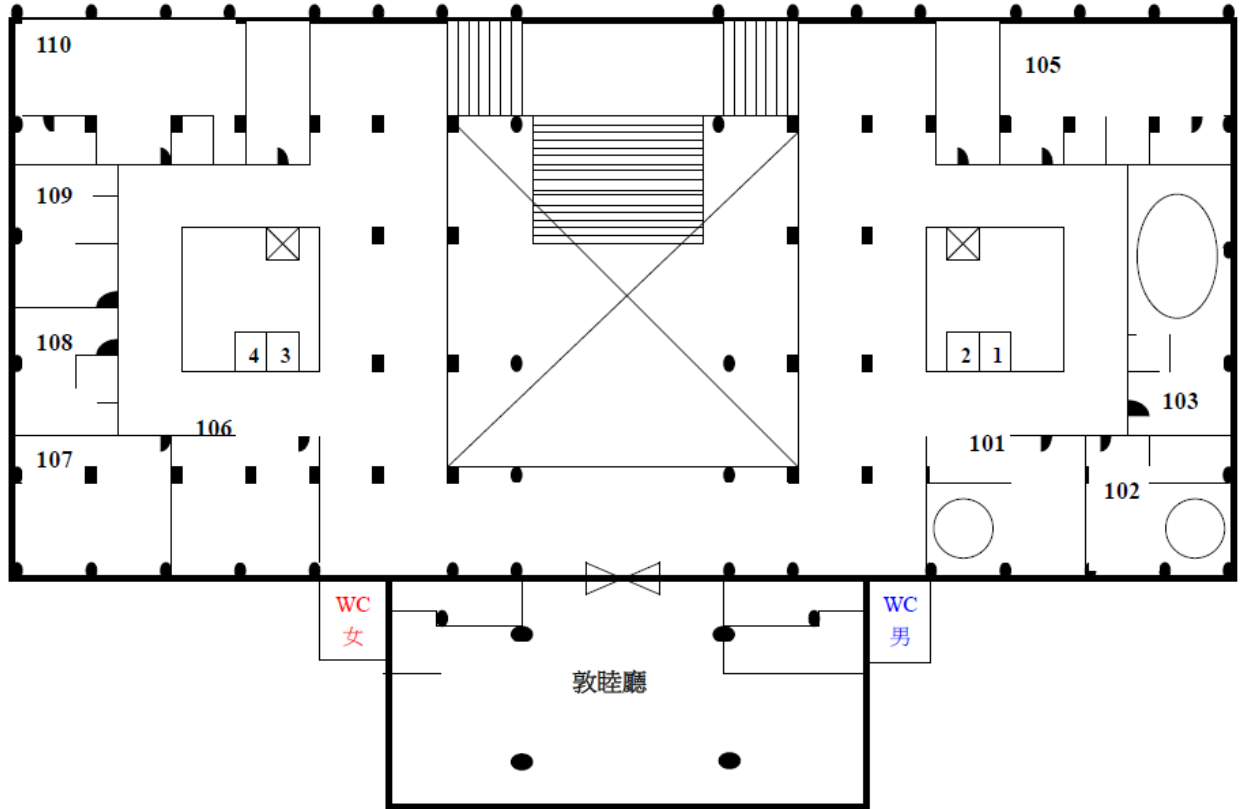
# 第 40 屆台北國際音響暨藝術大展

THE 40<sup>th</sup> TAIPEI INTERNATIONAL AUDIO & ART SHOW



圓山壹樓(V樓) 平面圖

N (山景)



S (市區)

圓山 2 樓平面圖

S (市區)

	206(A)	208(C)	210(C)	212(C)	216(C)	220(C)	二樓	236(C)	240(C)	244(C)	246(C)	248(C)	250(A)		
	204(D)												252(D)		
E (基隆河)	202(D)	1	2	214(E)	218(E)	222(E)				238(E)	242(E)	3	4	254(D)	
		elevator										elevator			
	201(D)		7				store room	store room				8		253(D)	
			5									6			
	203(D)												251(D)		
	205(A)	207(C)	209(C)	215(C)	219(C)	223(C)	227(C)	229(C)	231(C)	235(C)	239(C)	243(C)	245(C)	247(C)	249(A)

W  
(淡水河)

N (山景)



# 第 40 屆台北國際音響暨藝術大展

THE 40<sup>th</sup> TAIPEI INTERNATIONAL AUDIO & ART SHOW



## 圓山 3 樓平面圖

S (市區)

	306(A)	308(C)	310(C)	312(C)	316(C)	320(C)	324(C)	328(C)	332(C)	336(C)	340(C)	344(C)	346(C)	348(C)	350(A)
	304(D)														352(D)
E (基隆河)	302(D)	1	2	314(E)	318(E)	322(E)					338(E)	342(E)	3	4	
		elevator											elevator		
	301(D)		7					store room	store room				8		
			5										6		
	303(D)														351(D)
	305(A)	307(C)	309(C)	315(C)	319(C)	323(C)	327(C)	329(C)	331(C)	335(C)	339(C)	343(C)	345(C)	347(C)	349(A)
	N (山景)														

## 圓山 4 樓平面圖

S (市區)

	406(A)	408(C)	410(C)	412(C)	416(C)	420(C)	424(C)	428(C)	432(C)	436(C)	440(C)	444(C)	446(C)	448(C)	450(A)
	404(D)														452(D)
E (基隆河)	402(B)	1	2	414(E)	418(E)	422(E)	422(E)		430(E)	434(E)	438(E)	442(E)	3	4	
		elevator											elevator		
			7	411(E)	417(E)	421(E)	425(E)		429(E)	433(E)	437(E)	441(E)	8		
			5					store room					6		
	401(D)														451(D)
	403(C)	405(C)	407(C)	409(C)	415(C)	419(C)	423(C)	427(C)	431(C)	435(C)	439(C)	443(C)	445(C)	447(C)	449(A)
	N (山景)														